

ENVIAR E-MAIL MARKETING

megamailing



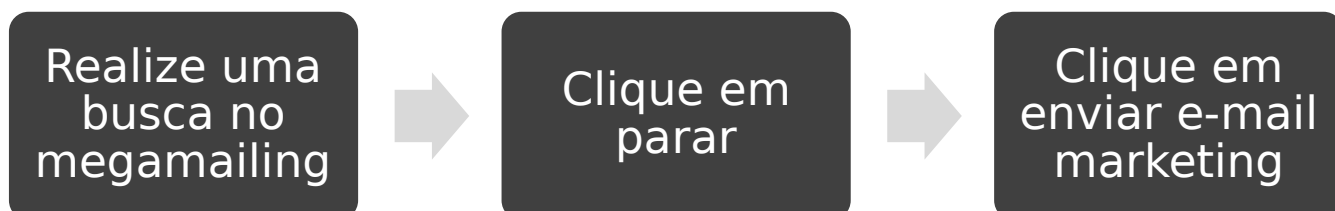
SUMÁRIO

BANCO DE DADOS	3
1. Banco de dados da pesquisa	3
2. Banco de dados já existente	3
CRIAR A CAMPANHA DE E-MAIL MARKETING	4
Passo a passo	4
LINK PARA O SEU SITE.....	5
COMO INSERIR IMAGEM	6

BANCO DE DADOS

Para enviar e-mail marketing você pode utilizar o banco de dados de pesquisas feitas pelo megamailing ou um banco de dados já existente (megamailing ou de outra fonte).

1. Banco de dados da pesquisa



2. Banco de dados já existente

Seja um banco de dados feito a partir do megamailing ou de outra fonte, **é necessário que o arquivo esteja em formato .txt do bloco de notas**, contendo apenas e-mails.

Se a sua lista está salva em formato Excel, basta copiar os e-mails e salvá-los no bloco de notas.

1. Abra o megamailing e clique em **pesquisar**.



2. Clique em **capturar e-mails armazenados nesse computador**, selecione a pasta ou arquivo desejado.
3. Em seguida, clique em **enviar e-mail marketing**.



CRIAR A CAMPANHA DE E-MAIL MARKETING

Passo a passo

1. Digite o seu e-mail e o assunto.

Recomendamos que use um e-mail corporativo (de empresa).

Caso você não tenha e-mail corporativo (exemplo: contato@megamailing.com.br), você pode usar um e-mail grátis (gmail, yahoo, msn, hotmail, etc.)



The image shows a screenshot of an email composition interface. It features three input fields: 'De' with the placeholder text 'digite seu email aqui', 'Assunto' with the placeholder text 'digite um assunto curto e interessante aqui', and 'Anexo'. To the right of the 'Assunto' field is a red envelope icon. Below the 'Anexo' field are two small icons representing file attachments.

O assunto deve ser curto! Entre 52 e 62 caracteres.

O assunto deve ser simples! Seja claro, objetivo.

O assunto deve ser sexy! Seja atraente.

Se o assunto não for atraente, ninguém vai clicar. é essencial atrair seu cliente com um assunto interessante.

DICA: abra o [passo a passo megamailing](#). Tem muitas dicas para você aprender ainda mais sobre o e-mail marketing.

2. Digite uma carta simples, objetiva e curta!



3. Imagens

Não use imagens muito grandes, pois seu e-mail corre risco de ir para o spam (lixo eletrônico do seu futuro cliente).

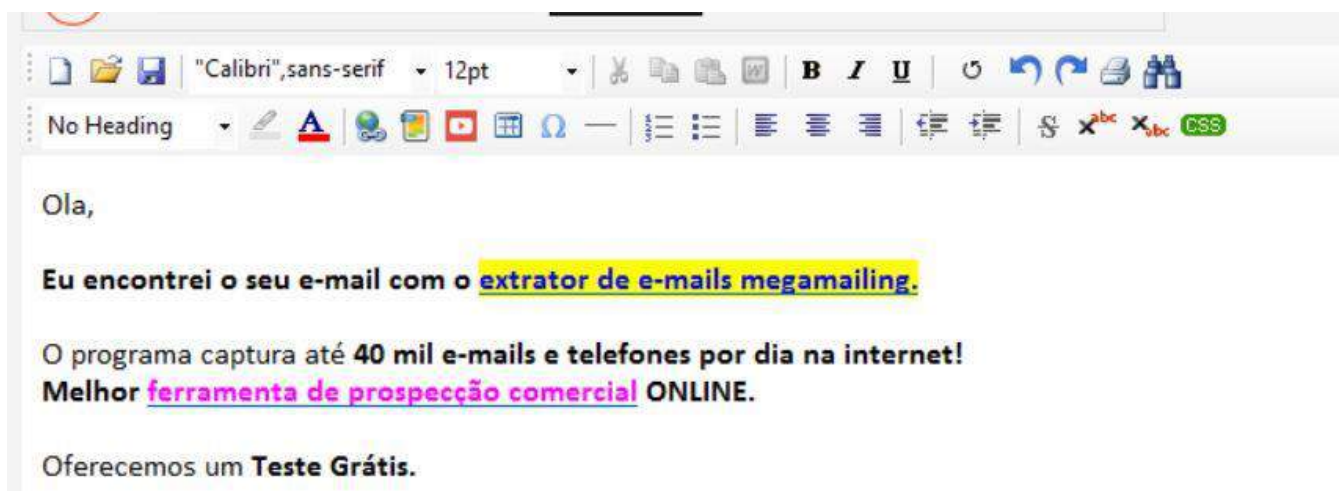
4. Links

Use poucos links (1 ou 2), se você usar muitos links, seu e-mail também corre risco de ir para o spam (lixo eletrônico do seu futuro cliente).

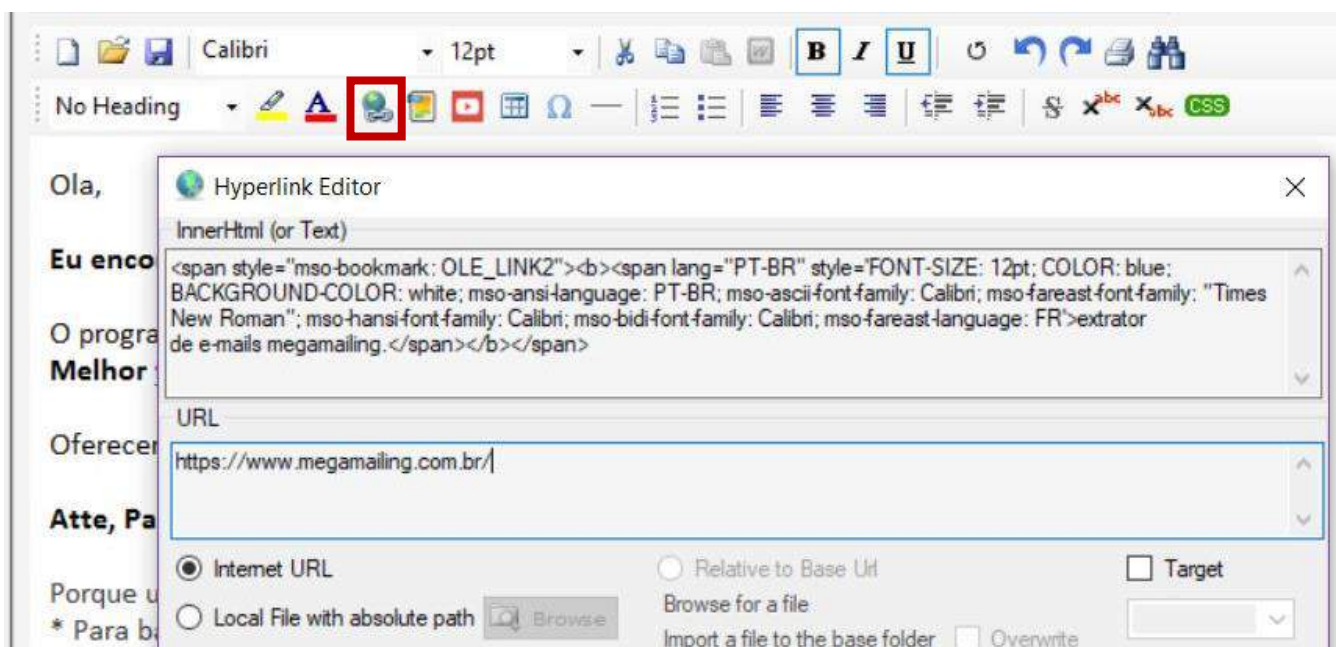
5. Clique em enviar.

LINK PARA O SEU SITE

1. Selecione na parte do texto que deseja inserir o link.



2. Clique no hyperlink editor 



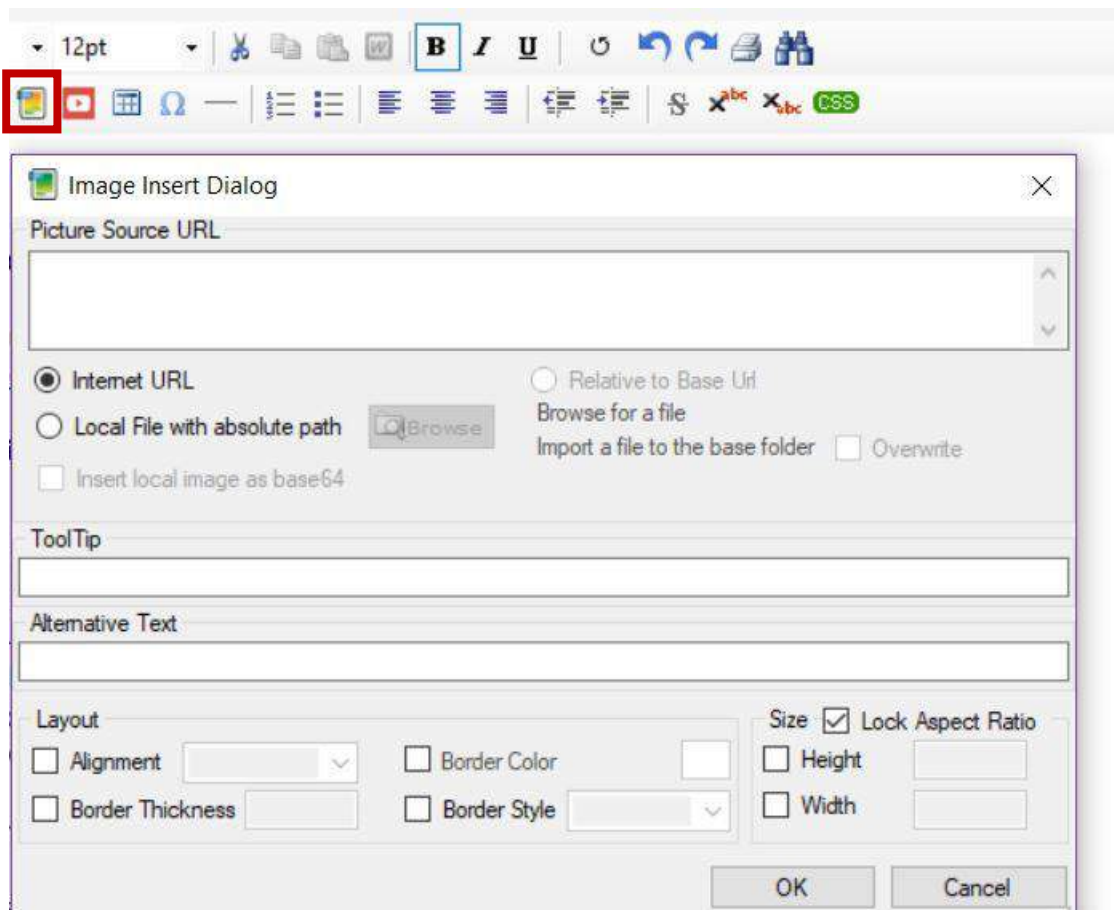
3. No campo **Internet URL**, digite o nome do seu site começando em <http://www>.

4. Clique em **OK**

Pronto! Está feito, você acabou de criar um hyperlink. Sempre que um cliente clicar no texto ou na imagem selecionada, ele vai ser redirecionado para o seu site.

COMO INSERIR IMAGEM

1. Clique em image insert dialogue



2. **Selecione a origem da imagem** (internet: internet URL ou seu computador: Local File with absolute path). Em seguida clique em Browse. Selecione a imagem. Clique em OK.

3. **Você pode redimensionar a imagem** se ela for muito grande, alterando os valores em Height e Width.